



CASO DE ESTUDIO

MKII + IQ Lights

Cómo un film de marca de 35 segundos
convirtió un declive del **-38%** en un
crecimiento del **+78%** en 11 países.



EL FILM DE MARCA

Un film de marca de 35 segundos que vendió la **emoción**, no las luces.



Categoría de defensas y luces off-road · film de marca de 35 segundos · 11 países

Toca la imagen para ver el film



LOS RESULTADOS

-38% → +78%

Categoría de defensas y luces off-road — de declive a crecimiento

1.3M+

75% vistas completadas a <\$0.01 por vista

44K+	reacciones
14K+	clics a contáctanos · \$0.81 cpc · \$0.83 cpm
\$2,000–\$3,300+	precio de ticket
\$11,500	inversión en medios



Hablemos

Tu promesa de marca, vista por millones,
por menos de un centavo.

g.a. mercado

wits@medrategas.com · medrategas.com

toda compra es emocional (.)

