



CASO DE ESTUDIO

OME MT64

Cómo un film de marca de 45 segundos
convirtió un declive del **-2%** en un
crecimiento del **+15%** en 18 países.



EL FILM DE MARCA

Un film de marca de 45 segundos que vendió la **emoción**, no la suspensión.



Categoría de suspensiones · film de marca de 45 segundos · 18 países

Toca la imagen para ver el film



LOS RESULTADOS

-2% → **+15%**

Categoría de suspensiones — de declive a crecimiento

2.2M+

75% vistas completadas a <\$0.01 por vista

178K+	reacciones
21K+	clics a contáctanos · \$0.62 cpc · \$0.58 cpm
\$2,300–\$3,400	precio de ticket
\$12,970	inversión en medios



Hablemos

Tu promesa de marca, vista por millones,
por menos de un centavo.

g.a. mercado

wits@medrategas.com · medrategas.com

toda compra es emocional (.)

